



Argomento

Il mondo dei libri

Dai manoscritti medievali agli ebook di oggi, passando per l'invenzione della stampa a caratteri mobili del 1455: nel corso dei secoli il libro ha rappresentato lo strumento ideale per raccogliere e diffondere il sapere. Ma come si fa un libro? Quanti passaggi occorrono perché l'idea di un'autrice o di un autore diventi un libro nelle nostre mani? Quante persone sono coinvolte nella sua realizzazione? Quali risorse sono necessarie? Con questa proposta didattica esploriamo i settori di attività economica, le professioni coinvolte, il processo e le tecniche di produzione e di distribuzione dei libri.

Contesto di applicazione

Questo percorso ci consente di esplorare il mondo dell'editoria, alla scoperta delle figure professionali che ruotano intorno ai libri.

Certo, perché dietro a ogni libro che sfogliamo, leggiamo, al quale ci appassioniamo o che ci annoia, c'è un grande lavoro di squadra, e molte figure professionali si occupano dei vari aspetti che portano alla realizzazione del prodotto finito, quello che arriva nelle vetrine delle librerie o negli scaffali delle biblioteche.

Lo scrittore o la scrittrice sono ovviamente le figure centrali, che tutti riconosciamo dietro le pagine dei libri. Certo, ci sono anche autori che non si fanno vedere: i **ghost writer**, che scrivono libri e articoli per conto di personaggi famosi senza comparire. Ma la creazione di un libro non finisce con la scrittura: chi interviene prima e dopo le parole da loro scritte?

Innanzitutto c'è una **casa editrice**, cioè un gruppo di persone, tra cui **il direttore/la direttrice editoriale**, che credono e danno fiducia all'autore o all'autrice e affidano loro il progetto di sviluppare un'idea propria o propongono di lavorare su un'idea della casa editrice. A volte i rapporti tra autori e case editrici sono mediati da **agenti letterari** che curano gli interessi, anche economici, dello scrittore o della scrittrice.

A questo punto lo scrittore o la scrittrice, dopo aver concordato gli aspetti legati alla tipologia del libro con la casa editrice e aver ricevuto un contratto che definisce la percentuale del suo compenso sul prezzo di copertina e i tempi di consegna del testo, scrive il libro.

Se il testo è di un autore o un'autrice straniero/a, la casa editrice si affiderà a un **traduttore o una traduttrice**, acquistando i diritti di traduzione dalla casa editrice estera.

Una volta conclusa la fase di scrittura o nel corso della sua stesura, il testo è affidato alle cure di un **redattore o una redattrice** (che si possono chiamare anche *editor*) che verifica la correttezza ortografica e il fatto che le regole redazionali della casa editrice siano rispettate. Ma non

Discipline coinvolte

- Italiano
- Storia
- Geografia
- Matematica
- Scienze
- Lingua inglese
- Seconda lingua comunitaria
- Tecnologia
- Arte e immagine
- Musica
- Educazione fisica
- Religione

solo, nel caso di opere che non sono di fantasia controlla anche che tutte le date, gli eventuali personaggi e i fatti storici siano corretti e che non vi siano informazioni imprecise o errate. L'editor dialoga costantemente con autori e autrici per suggerire e proporre eventuali soluzioni per migliorare lo scritto (tagli, aggiunte, diverso ordine delle parti).

Quando il testo è stato completamente rivisto, passa **all'impaginazione** che deve seguire le specifiche del progetto grafico realizzato dal o dalla **responsabile della progettazione grafica**, o art director, della casa editrice. L'impianto grafico può variare a seconda della collana nella quale verrà inserito il libro o può essere un "fuori formato" se il libro è un pezzo unico.

Viene dunque prodotta la prima bozza che sarà passata a un redattore o una redattrice che rileggerà il tutto per trovare refusi e imperfezioni formali (**correzione di bozze**). Quando sono stati corretti gli errori notati durante la prima lettura, il libro passa in seconda bozza e viene riletto da un altro redattore o redattrice, che a sua volta segnalerà eventuali altri refusi o problemi. Questo processo si ripete diverse volte, fino a quando il libro non passa alla versione definitiva, o "di stampa".

Nel frattempo **il grafico o la grafica** dovranno definire il progetto della copertina. A volte si affida a **un illustratore o una illustratrice** se la casa editrice e l'autore o l'autrice preferiscono che venga creata un'immagine originale. Altre volte si opterà per utilizzare una fotografia o la riproduzione di un'opera d'arte. In questo secondo caso viene affidato un incarico a un/a **responsabile della ricerca iconografica**.

Se si tratta di un libro illustrato, allora il lavoro dell'illustratore/trice e dell'iconografo/a non si limiterà alla copertina, ma sarà necessario anche per corredare il testo con le opportune rappresentazioni visive.

Solo alla fine di questo lungo processo, che dura anche diversi mesi, si sceglierà un titolo adatto al libro; ebbene sì, il titolo viene scelto quasi sempre dopo e non sempre è quello proposto inizialmente da autori e autrici, ma si decide insieme alla casa editrice.

A questo punto il nostro libro è pronto per essere stampato! **Il/La tipografo/a** si occuperà di realizzare il prodotto cartaceo dopo aver ricevuto indicazioni precise su quali tipologie di materiali usare (in primis, la carta). Qui il libro comincia una nuova fase della sua vita che lo porterà dalle mani di chi lo scrive a quelle di chi lo legge. È il turno del **responsabile del marketing** che si occupa di stabilire la tiratura (quante copie ne saranno stampate) e il prezzo di copertina, promuovere il libro con campagne pubblicitarie (sulla stampa, su Internet, in TV e in radio, nelle librerie ecc.) e attivare la **rete commerciale** interagendo con tante altre figure: **responsabili commerciali, giornalisti/e, recensori, organizzatori/trici di eventi culturali** e festival letterari, **influencer culturali**.

E poi c'è chi si occupa della **logistica** e della **distribuzione** per consentire al libro di uscire dalla tipografia e arrivare in **libreria** e negli altri luoghi di vendita, oppure nelle **biblioteche** pubbliche, dove sarà accessibile a tutti e verrà conservato per future consultazioni. Nel frattempo c'è anche chi

tiene il conto delle copie prodotte, distribuite e vendute per calcolare i diritti d'autore e far quadrare i conti della casa editrice (**responsabili amministrativi e contabili**).

E non finisce qui: la vita di un libro infatti non si esaurisce con la lettura, ma prosegue e va a toccare tanti altri ambiti professionali: dal turismo, all'intrattenimento, alla conservazione dei beni culturali.

Insomma, dietro a un oggetto apparentemente semplice come un libro, c'è il lavoro di decine di figure professionali, ognuna con un proprio ruolo e una propria mansione. Con questo percorso proveremo a vestire i panni di alcune di loro e vedremo quante cose imparate a scuola tornano utili ogni giorno nel loro lavoro.

Settori di attività economica esplorati

- Commercio
- Comunicazione e promozione culturale
- Conservazione dei beni culturali
- Editoria
- Logistica
- Manifattura: chimica, carta, stampa
- Turismo

Figure professionali e lavorative presentate

- Agente letterario/a
- Bibliotecario/a
- Consulente di viaggio (tour operator)
- Curatore/trice di collana
- Direttore/direttrice editoriale
- Ghost writer
- Giornalisti/e
- Grafico/a impaginatore
- Illustratore/trice
- Influencer culturale
- Libraio/a
- Organizzatore/trice di eventi
- Redattore/redattrice (editor)
- Responsabile area marketing
- Responsabile commerciale
- Responsabile della distribuzione
- Responsabile della progettazione grafica (art director)
- Responsabile della ricerca iconografica
- Responsabile di processo (industria)
- Scrittore/scrittrice
- Tipografo/a
- Traduttore/trice

La macro unità è stata elaborata dalla piattaforma FUtuRI, alla quale l'Istituto aderisce, e adattata alle esigenze della scuola.

SCHEDA DI PRESENTAZIONE DEL COMPITO AUTENTICO



Argomento trasversale	IL MONDO DEI LIBRI
Disciplina di riferimento	Italiano
Classe di riferimento	Seconda
Argomenti disciplinari specifici / Obiettivi di apprendimento	<ul style="list-style-type: none">• Scrivere testi adeguati allo scopo• Leggere e comprendere testi letterari di vario tipo
Competenze chiave	<ul style="list-style-type: none">• Competenza alfabetica funzionale• Competenza digitale• Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare• Competenza in materia di cittadinanza
Titolo del compito autentico	LIBRI & SOCIAL: ACCETTI LA SFIDA?

Elementi della realtà esterna utilizzati

Settore d'attività	Editoria
Figure professionali coinvolte	Influencer culturali
Breve descrizione delle figure professionali	<p>La figura professionale dell'influencer culturale è nata molto di recente, e si occupa di promuovere sui canali social contenuti legati ad arte, musica e cultura.</p> <p>Per questa nuova professione sono necessarie buone conoscenze culturali (non ci sono al momento titoli di studio specifici per accedere a questo tipo di carriera), un'ottima padronanza degli strumenti digitali, un aggiornamento costante sulle nuove tendenze e un'ottima capacità comunicativa.</p>

LIBRI & SOCIAL: ACCETTI LA SFIDA?



I social sono i nuovi canali di comunicazione che si utilizzano per informare, commentare, esprimere opinioni, promuovere eventi, personaggi e oggetti di ogni tipo. Ci sono social che hanno target diversi di età, in base alle finalità e all'uso che si intende farne. La diffusione di questi mezzi di comunicazione ha portato alla nascita di un nuovo profilo professionale: l'influencer, che si occupa di promuovere e indirizzare i gusti delle persone che seguono i suoi post sui vari canali.

Anche numerose case editrici possiedono profili social che vengono curati da persone in grado di intercettare e convogliare l'interesse del pubblico su un libro, un autore o un'autrice, un evento culturale: in questo caso si parla di veri e propri influencer culturali.

Inoltre, gli stessi autori o autrici si trovano spesso coinvolti in prima persona nella promozione dei loro libri, con profili social molto attivi.

Che ne dite, volete provare a entrare in questa realtà virtuale in grado però di influenzare lettori e lettrici in carne e ossa? Siete chiamati infatti a calarvi nei panni degli influencer e a produrre contenuti social per sostenere un autore o un'autrice e i suoi romanzi.

Che cosa farete

Dopo aver selezionato in gruppo la scrittrice o lo scrittore che intendete promuovere, e aver letto in un tempo stabilito uno dei suoi libri, creerete dei contenuti social per suscitare interesse e incentivarne la lettura.

Sarete voi a scegliere i canali social che preferite, realizzando dei contenuti credibili e adeguati, scrivendo dei **post** e delle **storie per Instagram** e/o realizzando dei veri e propri **BookTok**, cioè dei **brevi video per TikTok**.

Lavorerete in coppia: ogni coppia leggerà lo stesso libro e produrrà almeno due contenuti social a sua scelta.



Tempo a vostra disposizione

Dopo aver scelto l'autore o l'autrice, avrete un mese a disposizione per leggere almeno un suo libro (tempo assegnato a discrezione dell'insegnante, sulla base della tipologia di libri scelti); avrete poi 3 ore per produrre i contenuti social



Materiali che vi occorreranno

In questo caso il compito richiede preferibilmente la realizzazione in modalità digitale, se tuttavia non avete a disposizione gli strumenti adeguati e la connessione Internet, potrete comunque lavorare in modalità cartacea, realizzando i post e le storie di Instagram o gli storyboard dei video per TikTok su carta.

Per realizzare post di Instagram in modalità cartacea potete prendere spunto da un facsimile dei post digitali e ricrearlo su fogli bianchi formato A4. Potrete creare un vostro profilo social da influencer culturali realizzando vari post relativi all'autore e ai libri letti, secondo le indicazioni fornite nel compito.

Se invece optate per realizzare lo storyboard di un video per TikTok, vi ricordiamo che lo storyboard è la struttura visiva della sequenza di un video, suddivisa in singoli fotogrammi o pannelli. Ogni pannello include spunti visivi, dialoghi o altri dettagli pertinenti. Uno storyboard assomiglia spesso a una striscia a fumetti in cui ogni pannello contiene la bozza di una scena e i suoi personaggi. Oltre a questo, nello storyboard sono compresi disegni, schizzi, immagini o fotografie utili alla creazione della sequenza video, o addirittura la descrizione dell'inquadratura, che può servire a fornire ulteriori dettagli circa l'illuminazione, i dialoghi e l'azione.

Se lavorate in modalità digitale:

- notebook, pc, tablet o smartphone con connessione a Internet
- app o web app per realizzare brevi video: con smartphone o tablet potete utilizzare qualsiasi strumento per la creazione di video presente nel device; da pc invece potete creare brevi video con:
 - Screencast-O-matic
 - Camtasia Studio
 - 123apps
- web app per creare finti post di Instagram:
 - Zeoob
 - generatestatus
 - 10015 Tools

Se lavorate in modalità cartacea:

- penne
- matite colorate e pennarelli
- fogli di brutta per scrivere i testi
- album di fogli bianchi
- in caso si decida di realizzare post di Instagram, un facsimile da copiare e personalizzare



Prodotto da realizzare

Contenuti social per promuovere la lettura

Gli alunni e le alunne della classe, dopo aver scelto tutti insieme un autore o un'autrice tra una rosa di proposte fornite dall'insegnante, leggeranno almeno uno dei suoi libri, in un tempo prestabilito.

Saranno quindi impegnati nella realizzazione di contenuti social per promuovere la lettura del libro stesso e l'autore/autrice.

Il lavoro sarà dunque finalizzato da una parte a sostenere la lettura autonoma dei ragazzi e dall'altra a sviluppare le loro competenze nella creazione di contenuti digitali e social, acquisendone i linguaggi specifici.



Consegna per gli studenti

Probabilmente vi sarà capitato di sbirciare dagli smartphone dei vostri genitori o dei vostri fratelli o sorelle maggiori i loro profili social: sono in molti, infatti, ad avere un account su Instagram, TikTok o Facebook, e magari seguono tramite quegli account i loro personaggi preferiti, che sono diventati un modello di riferimento in fatto di mode e trend.

Con questo compito sarete voi a ricoprire il ruolo di influencer. Leggerete uno dei libri dell'autore/autrice scelto/a insieme in classe e in coppia realizzerete dei contenuti social per promuovere il libro letto.

Potete realizzare dei post per Instagram o dei brevi video adatti a TikTok.



Materiali e strumenti

Modalità di realizzazione digitale:

- dispositivi digitali con connessione a Internet, nel caso in cui si disponga di strumentazione adeguata a scuola o si possa lavorare in modalità BYOD (con dispositivi personali)
- app o web app per realizzare brevi video: con smartphone o tablet potete utilizzare qualsiasi strumento per la creazione di video presente nel device; da pc invece potete creare brevi video con:

- Screencast-O-matic
- Camtasia Studio
- 123apps
- web app per creare finti post di Instagram:
 - Zeoob
 - generatestatus
 - 10015 Tools

Modalità di realizzazione cartacea:

- fogli di brutta
- penne, matite colorate e pennarelli
- album di fogli bianchi
- in caso si decida di realizzare post di Instagram, un facsimile da copiare e personalizzare



Tempi

3 ore circa (più il tempo assegnato per la lettura dei libri)

Fase 1

LANCIO



1/2 ora

Breve presentazione dell'attività

In classe, presentate brevemente l'attività, che riprenderete con maggiori dettagli in seguito; proponete quindi una lista di possibili autori e autrici con relativa bibliografia breve tra i quali studentesse e studenti potranno scegliere liberamente (vedi allegato 1). Una volta selezionato lo scrittore o la scrittrice, si formeranno alcuni gruppi di lettura di quattro/sei studenti e studentesse sulla base della scelta dei testi indicati, facendo in modo che vengano letti diversi libri dell'autore o autrice. In seguito, il lavoro sarà svolto a coppie, che saranno formate dagli stessi studenti in base ai libri letti. Spiegate alla classe che sarà importante leggere con attenzione e in modo approfondito, annotando a matita e su post-it citazioni e riflessioni che emergeranno; potete anche prevedere degli step intermedi di confronto tra lettori/trici, durante i quali si potranno scambiare opinioni e chiarire eventuali dubbi.

Fase 2

RIPRESA E AVVIO



1 ora

30 minuti per la presentazione dell'attività e degli esempi di riferimento

30 minuti per la stesura delle bozze

Presentazione dettagliata dell'attività, stesura delle bozze

Al termine del tempo indicato per la lettura, riprendete e illustrate in modo più preciso il percorso a studentesse e studenti. Spiegate loro che lavoreranno proprio come influencer culturali e che dovranno produrre contenuti social per promuovere la lettura dei libri letti.

Per esemplificare l'attività, mostrate contenuti tratti da profili social di case editrici o di influencer che si occupano di promuovere libri ed eventi culturali; illustrate post e brevi video e soffermatevi in particolare sulle caratteristiche del registro comunicativo dei social: brevità, cura dei contenuti e delle immagini o delle riprese video, linguaggio e uso di caratteri specifici (quali gli hashtag).

Alunni e alunne a questo punto si divideranno in coppie di lavoro, sulla base dei libri letti.

Ogni coppia inizierà la stesura della bozza dei suoi contenuti social su carta. Se si opta per creare dei post per Instagram, i testi dovranno avere queste caratteristiche formali: non superare i 2200 caratteri e contenere al massimo 30 hashtag (questi sono i limiti reali di Instagram, anche se è preferibile non usare più di 10 hashtag); per i contenuti potranno dedicare un post al libro letto presentando brevemente la trama, senza entrare troppo nei dettagli e senza svelare troppo (niente spoiler), indicando per chi potrebbe essere adatto e a chi potrebbe piacere, inserendo un giudizio personale motivato e aggiungendo una foto o un disegno per illustrare il libro.

Se il contenuto, invece, viene pensato per un breve video su TikTok, studentesse e studenti dovranno scrivere uno storyboard e un copione che esplicitino che cosa dire e quali inquadrature fare.

Un ulteriore post o video dovrà invece essere dedicato a promuovere l'autore/autrice, inserendo brevi note biografiche, specificare che

cosa ha scritto, se ha vinto dei premi, o dare altre informazioni utili e interessanti, per esempio progetti di lettura o eventi ai quali ha partecipato e link esterni a video interviste, siti, blog che lo/la riguardano.

Le bozze vi verranno quindi consegnate per una revisione formale e dei contenuti. Al termine della revisione, fornirete feedback e suggerimenti su post-it, per consentire l'autocorrezione dei lavori da parte della coppia di lavoro.

Fase 3

REALIZZAZIONE



1 ora

15 minuti per la revisione e la correzione bozze

45 minuti per realizzare i contenuti social

Dalla bozza ai contenuti social

Restituite a ogni coppia le bozze riviste e procedete con l'analisi dei suggerimenti forniti e con la correzione su bozza.

Ogni coppia, dopo aver corretto la propria bozza e aver verificato con voi la correttezza del lavoro, procederà alla realizzazione del contenuto social su digitale o cartaceo, sulla base delle indicazioni che avrete fornito, ricopiando la parte testuale, ma curando anche la grafica e le immagini scelte.

Se lavorate in modalità cartacea, la classe seguirà le indicazioni presenti nella "Scheda per studenti/esse".

In caso si opti per la creazione di un post di Instagram, fornite ad alunni/e un facsimile da copiare (potete ad esempio scaricarlo da un sito di immagini fuori diritti come Freepik: <https://www.freepik.com/free-photos-vectors/instagram>).

Fase 4

ARRIVO



1/2 ora



Presentazione dei lavori alla classe

Ogni coppia illustrerà brevemente alla classe i lavori prodotti, che potranno essere inseriti sul sito della scuola (in caso di contenuti digitali) o potranno essere esposti su cartelloni nei corridoi della scuola (in caso di contenuti cartacei). A questo punto, valuterete i lavori consegnati.

IDEA IN PIÙ: Si potrebbe anche provare a contattare l'autore o l'autrice direttamente o tramite la casa editrice di riferimento per inviare i lavori prodotti.

Strumenti di valutazione

Concluso il lavoro, tornate in piattaforma per compilare la griglia di valutazione e per attivare il diario metacognitivo e i questionari sulle inclinazioni dei vostri studenti e delle vostre studentesse.



Valutiamo il percorso

In questa sezione trovate gli strumenti per compiere le attività di valutazione *in itinere* e finale del percorso. Possono essere usati offline, ma alcuni di questi vanno compilati anche online. Diventeranno in tal modo un valido strumento di supporto nel momento della certificazione delle competenze e quando sarà necessario abilitare i percorsi di orientamento personalizzati per gli studenti e le studentesse.

Per il/la docente:

- la **rubrica di valutazione** per osservare i livelli di competenza che gli studenti dimostrano di aver raggiunto nello svolgimento del compito autentico. **Da compilare online**

Per studenti e studentesse:

- un **diario metacognitivo** che a conclusione del percorso svolto abilita un fondamentale momento di riflessione su quanto fatto (che cosa siamo riusciti a fare? In che cosa abbiamo invece incontrato difficoltà?) anche in senso orientativo (riflessione sulle caratteristiche delle professionalità incontrate). **Da compilare online**
- una **check-list** che consente di controllare e monitorare il compito *in itinere*, nel corso delle fasi di lavoro, nonché di riflettere su ciò che si sta facendo e di autovalutare il proprio percorso. **Solo offline**

RUBRICA DI VALUTAZIONE

Da compilare online

	INIZIALE	BASE	INTERMEDIO	AVANZATO
Competenza alfabetica funzionale	L'alunno/a con il supporto dell'insegnante è in grado di scrivere semplici testi adeguati allo scopo.	L'alunno/a scrive testi sufficientemente corretti, dotati di coerenza e adeguati allo scopo.	L'alunno/a è in grado di pianificare e scrivere testi con caratteristiche ben precise, corretti e adeguati allo scopo.	L'alunno/a pianifica e scrive in modo sicuro e autonomo testi corretti da un punto di vista ortografico, morfosintattico e lessicale, funzionali e adeguati allo scopo.
Competenza digitale	L'alunno/a utilizza gli strumenti digitali solo con il supporto dell'insegnante e realizza prodotti digitali incompleti e imprecisi.	L'alunno/a utilizza gli strumenti digitali in modo semplice rivolgendosi talvolta all'insegnante e realizza prodotti digitali semplici ma accettabili.	L'alunno/a utilizza gli strumenti digitali in modo autonomo e realizza prodotti digitali corretti e adeguati alla richiesta.	L'alunno/a utilizza gli strumenti digitali in modo autonomo e realizza prodotti digitali corretti e adeguati alla richiesta.

	INIZIALE	BASE	INTERMEDIO	AVANZATO
Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare	L'alunno/a di fronte a compiti e materiali nuovi si trova disorientato/a e ha bisogno della guida dell'insegnante per approcciarsi all'attività.	L'alunno/a di fronte a compiti e materiali nuovi riesce a trovare un modo semplice ma corretto per affrontare l'attività proposta, chiedendo all'occorrenza conferma all'insegnante.	L'alunno/a di fronte a compiti e materiali nuovi è in grado di attuare strategie sperimentate e corrette per portare a termine l'attività proposta.	L'alunno/a di fronte a compiti e materiali nuovi trova soluzioni personali per svolgere l'attività proposta, implementando il proprio bagaglio di conoscenze.
Competenza in materia di cittadinanza	L'alunno/a fatica a partecipare in modo corretto e attivo, rispettando ruoli e tempi assegnati. Necessita dell'intervento dell'insegnante.	L'alunno/a partecipa in modo quasi sempre corretto, rispettando ruoli e tempi assegnati. Necessita solo sporadicamente dell'intervento dell'insegnante o dei compagni.	L'alunno/a partecipa in modo corretto e autonomo, rispettando ruoli e tempi assegnati.	L'alunno/a partecipa in modo attivo e propositivo, rispettando ruoli e tempi assegnati e favorendo il coinvolgimento degli altri compagni.



DIARIO METACOGNITIVO

Da compilare online

Ciao, sei qui perché hai appena concluso in classe il compito autentico **Libri & social: accetti la sfida?** Qui di seguito trovi alcune domande che ti possono aiutare a riflettere su cosa ti sia piaciuto di più o di meno durante il lavoro in classe e su quanto sia stato facile per te portare a termine il compito che ti è stato assegnato.

Non è un test: non ci sono risposte giuste o sbagliate. Puoi rispondere sinceramente in massima tranquillità.

La mia esperienza di apprendimento

1. Quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni? *seleziona una sola risposta per riga **

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto
Mi è piaciuto svolgere questo compito autentico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ho trovato interessanti le attività proposte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le attività proposte e i compiti assegnati erano alla mia portata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ho avuto difficoltà a rispettare i tempi assegnati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ho avuto difficoltà a collaborare con i miei compagni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Quale fase del compito hai trovato più interessante?

.....

3. Quale fase del compito ti ha creato più difficoltà?

.....

4. Se hai avuto difficoltà nel rispettare i tempi, descrivi brevemente perché.

.....

.....

5. Se hai avuto difficoltà nel collaborare con i tuoi compagni e le tue compagne, descrivi brevemente perché.

.....

.....

6. Se dovessi ripetere questo compito, cosa cambieresti? Che suggerimenti daresti per migliorarlo?

.....

.....

* = risposta obbligatoria

La mia riflessione per l'orientamento

7. Il compito di realtà che hai svolto ti ha permesso di conoscere il mondo di alcune figure professionali. Ripensando a quello che hai appreso, quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni? *

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto
Trovo interessante il lavoro dell'influencer culturale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trovo facile immaginarmi da grande nei panni di un/a influencer culturale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Per ognuna delle seguenti affermazioni, indica quanto ti rappresenta. *

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto	Moltissimo
Sono bravo/a a lavorare da solo/a	<input type="checkbox"/>				
Scrivere temi o racconti di fantasia mi piace molto	<input type="checkbox"/>				
Sono una persona creativa	<input type="checkbox"/>				
Mi piace suonare e/o cantare	<input type="checkbox"/>				
Mi piace recitare	<input type="checkbox"/>				
Mi piace disegnare	<input type="checkbox"/>				
Sono una persona ambiziosa, mi pongo degli obiettivi	<input type="checkbox"/>				
Mi piace provare a convincere le persone con le quali discuto	<input type="checkbox"/>				
Mi piace fare i mercatini e vendere delle cose	<input type="checkbox"/>				
Quando ce n'è bisogno, so assumermi facilmente nuove responsabilità	<input type="checkbox"/>				
Nei lavori di gruppo, mi piace guidare il lavoro degli altri	<input type="checkbox"/>				
Mi piace parlare in pubblico	<input type="checkbox"/>				

* = risposta obbligatoria



CHECK-LIST

Solo offline

Avete letto il libro nel tempo stabilito dall'insegnante?	— /1
Avete annotato citazioni ed elementi utili per i contenuti social?	— /1
Avete scritto la bozza dei vostri contenuti social tenendo conto delle caratteristiche formali richieste?	— /1
Avete corretto la bozza sulla base del feedback fornito dall'insegnante?	— /1
Avete scritto i testi in modo autonomo e personale dal punto di vista del contenuto, senza copiare la quarta di copertina, altre recensioni o contenuti presenti online?	— /2
Avete curato la parte grafica sulla base del supporto utilizzato, cartaceo o digitale?	— /1
Avete ricontrollato reciprocamente il testo per correggere eventuali sviste?	— /1
Avete rispettato i tempi stabiliti per le diverse fasi?	— /1
Avete collaborato attivamente con il/la compagno/a in tutte le fasi previste?	— /1
Totale	— /10

Proponiamo una lista di possibili autori con relativa bibliografia, l'insegnante tuttavia può scegliere e proporre autori o autrici che ritiene più adatti/e al livello di lettura e all'interesse della classe.

Gigliola Alvisi	<i>Ilaria Alpi la ragazza che voleva raccontare l'inferno</i> , Rizzoli con Egea Haffner, <i>La bambina con la valigia</i> , Piemme <i>Oltre il muro di nuvole</i> , San Paolo <i>Una rivoluzione di carta</i> , Bur
Daniele Aristarco	<i>Io dico No! Storie di eroica disobbedienza</i> , Einaudi Ragazzi <i>Io dico Sì! Storie di sfide e di futuro</i> , Einaudi Ragazzi <i>Io vengo da. Corale di voci straniere</i> , Einaudi Ragazzi <i>Fake. Non è vero ma ci credo</i> , Einaudi Ragazzi <i>Il giardino dei giusti</i> , Einaudi Ragazzi <i>Piccolo dizionario della politica</i> , Einaudi Ragazzi
Luigi Ballerini	<i>Un sogno sull'oceano</i> , San Paolo <i>In ogni istante</i> , Il castoro <i>Myra sa tutto</i> , Il castoro <i>Imperfetti</i> , Il castoro <i>Click!</i> , Edizioni EL <i>Hanna non chiude mai gli occhi</i> , San Paolo
Chiara Carminati	<i>Fuori fuoco</i> , Bompiani <i>Un pinguino a Trieste</i> , Bompiani <i>Viaggia verso. Poesie nelle tasche dei jeans</i> , Bompiani
Manlio Castagna	un volume della serie <i>Petrademone</i> , Mondadori <i>Draconis chronicon</i> , Mondadori <i>La notte delle malombre</i> , Mondadori <i>Goodwill</i> , Piemme
Antonio Ferrara	<i>Ero cattivo</i> , San Paolo <i>Pusher</i> , Einaudi Ragazzi <i>Sulla soglia del bosco</i> , Einaudi Ragazzi <i>Batti il muro. Quando i libri salvano la vita</i> , Rizzoli <i>Vivavoce</i> , Einaudi Ragazzi <i>Eroe guasto</i> , Settenove <i>Il segreto di Ciro</i> , Il castoro <i>Mia</i> , Settenove
Davide Morosinotto	<i>Il rinomato catalogo Walker & Dawn</i> , Mondadori <i>La sfolgorante luce di due stelle rosse</i> , Mondadori <i>La più grande</i> , Rizzoli <i>Voi</i> , Rizzoli <i>L'ultimo cacciatore</i> , Mondadori <i>Peppino Impastato</i> , Einaudi Ragazzi



Daniele Nicastro	<i>Grande</i> , Einaudi ragazzi <i>Stalker</i> , Einaudi Ragazzi <i>Il ponte dei cani suicidi</i> , Pelledoca <i>La leggenda di Momo. Creepy Pasta</i> , Fabbri Editore <i>Io, Chiara e la luna</i> , Edizioni Paoline <i>Il furto del secolo</i> , Einaudi Ragazzi <i>Clementina Partigiana</i> , Giunti <i>Vengo io da te</i> , Einaudi Ragazzi
Annalisa Strada	<i>Io, Emanuela. Agente della scorta di Paolo Borsellino</i> , Einaudi Ragazzi <i>Una lunghissima notte</i> , Einaudi Ragazzi <i>L'isola dei libri perduti</i> , Einaudi Ragazzi <i>#Lemedie. Ok... Panico!</i> , Giunti <i>Una scintilla di noia</i> , San Paolo <i>Il libro dei morti</i> , Pelledoca
Silvia Vecchini	<i>Le parole giuste</i> , Giunti con Sualzo, <i>Le parole possono tutto</i> , Il castoro <i>Prima che sia notte</i> , Bompiani <i>21 giorni alla fine del mondo</i> , Il castoro con Sualzo, <i>Fiato sospeso</i> , Tunué con Sualzo, <i>La zona rossa</i> , Il castoro